

## ANEXO III

## FORMULARIO DE INFORME DE AVANCES

Nombre del proyecto

Línea de financiamiento: Marcar con una X a qué línea de financiamiento corresponde.

Proyecto de DESARROLLO: [ x ] Proyecto de INVERSIÓN: [ ]

Proponente: Estación A – Núcleo Cultural

**Objetivo:** Promover y difundir la actividad artesanal de Areguá, rescatando memorias y vivencias de artesanos/as, contribuyendo a fortalecer la Identidad local, la comercialización y la designación de Areguá como Ciudad Creativa de la UNESCO.

Lugar de realización: Areguá

Beneficiarios (cantidad y discriminado por sexo):

Artesanos/as: Varones 360, mujeres: 600, total: 960

Público virtual: mujeres 15.000, varones. 5.000, total: 20.000

Público general Presencial: mujeres: 200, varones 150

## 1. Beneficiarios Directos e Indirectos

Escribir los beneficiarios directos, indirectos, franja etaria, sexo.

Actividades	Beneficiarios directos	Franja Etaria	Varon.	Mujer.	Total	Benef. Ind.	Franja etaria	Total
Ferias Culturales	Artesanas/os	20 a 65	10	50	60	300	0 a 75	300
Comunicación	Artesanos/as	18 a 75	250	350	600	3.000	18 a 75	3000
	Público en gral.		150	200	350	1.750		1.750
	Público virtual (nacional e		5.000	15.000	20.000	60.000		60.00

ESTACIÓN  
A  
NÚCLEO  
CULTURAL  
FUNDADA EN 1988

IRENE  
CODAS  
FRERS

Firmado digitalmente por  
IRENE CODAS FRERS  
Fecha: 2025.05.07  
23:49:03 -0300

		FAP*2024						
Encuentro Internacional de Ceramistas	internacional) Artisanos/as	18 a 75	100	200	300	1.500	0 a 75	1.500
<b>TOTALES</b>			5.510	15.800	21.310	66.550		66.550

**Breve descripción de las actividades y/o procesos realizados hasta el momento actual**

En el mes de febrero tuvimos la noticia de aprobación del proyecto y el desembolso del fondo, enseguida se iniciaron los contactos con artesanos y artesanas para comunicarles sobre el proyecto y realizar la lista de artesanos/as que participarán en los audiovisuales. Se mantuvieron reuniones y comunicaciones varias con técnicos y autoridades del IPA para realizar algunos ajustes al proyecto y coordinar acciones conjuntas, en especial referidas al Mes del Ceramista.

Se comunicó a la Gobernanza de Areguá Ciudad Creativa sobre la aprobación del proyecto y se coordinó su apoyo para el Encuentro Internacional de Ceramistas y el inicio de actividades.

En marzo tuvimos conocimiento sobre los nuevos procedimientos y reglamentaciones vigentes para la administración de proyectos por lo que nos llevó un tiempo extra realizar el proceso para cumplir con todos los requerimientos.

En cuanto a la difusión, se publicaron en la página de Estación A y de Areguá Ciudad Creativa, informaciones y promoción de productos para varios artesanos/as y asociaciones así como diversas actividades de interés para el sector artesanal.

Se realizaron entrevistas a 5 artesanos/as, 4 mujeres y un varón, con los cuales se elaboraron y publicaron 3 audiovisuales completos, incluyendo composiciones musicales para cada audiovisual. Además, se realizaron registros fotográficos y audiovisuales que fueron utilizados en publicaciones de Facebook de Estación A - Núcleo Cultural y Areguá Ciudad Creativa.

En estos dos meses y medio, se puede apreciar una mejora considerable en el alcance de la página y sus publicaciones, ya que a través de este proyecto, está consolidando su presencia en redes sociales, difundiendo el quehacer de artesanos y artesanas de Areguá, así como oportunidades para su desarrollo, destacándose por su crecimiento sostenido, el aumento en la interacción con su comunidad digital y la efectiva promoción del arte y la cultura local.

Durante los meses de febrero y marzo, el área de gestión de Redes logró avances notables en la plataforma Facebook, posicionándose como un referente en comunicación cultural digital. Estos importantes logros son posibles gracias a la contratación de servicios profesionales de comunicación y al trabajo articulado y fluido entre la coordinadora del proyecto, la comunicadora, la dirección ejecutiva y Comité Coordinador de la organización, que fueron posibles a partir del apoyo recibido de FAP/IPA.



IRENE  
CODAS  
FRERS

Firmado digitalmente por  
IRENE CODAS  
FRERS  
Fecha: 2025.05.07  
23:49:27 -0300

Alcanzados

Objetivos específicos	Resultados alcanzados
<p><b>1. Mejorar y ampliar la comunicación sobre artesanía de Areguá y sus creadores/as, rescatando memorias y vivencias y fortaleciendo la identidad local (audiovisuales, publicaciones en redes y prensa, revista Areguá Ciudad creativa).</b></p> <p style="text-align: center;"><b>1.</b></p>	<p>Gracias a una estrategia basada en contenidos variados, publicaciones constantes y un alto nivel de interacción con la audiencia, la página de Facebook alcanzó los 1.400 seguidores, lo que representa un incremento del 10% con respecto al mes anterior. La tasa de compromiso alcanzó un excelente 90%, acompañada por un aumento del 25% en la interacción, lo cual refuerza el vínculo entre Estación A y su comunidad. Este logro refleja el trabajo coordinado del equipo de redes, que ha priorizado la cercanía, el diálogo y la participación activa del público.</p> <p>Difusión de lo nuestro: el éxito de las cápsulas audiovisuales</p> <p>Uno de los mayores aciertos del período fue la promoción de los videos que visibilizan el trabajo de artesanos y artistas locales. Se publicaron 10 cápsulas audiovisuales, de las cuales 3 son propias, que en total lograron 5.000 visualizaciones, representando un aumento del 50% respecto al período anterior.</p> <p>Los videos más vistos fueron:</p> <p><b>ENTREVISTA A CRISTINA CABALLERO – RINCÓN DE COLORES" – 8307 reproducciones</b>  <b>ENTREVISTA A ELIZABETH REJALA" – 3089 reproducciones</b>  <b>CERAMICA SAN CAYETANO – FAMILIA CHAMORRO " – 2. 275reproducciones</b></p> <p>Estos materiales no solo generaron 200 likes, 50 comentarios y 20 compartidos, sino que también fueron reposteados por los propios protagonistas y difundidos en medios y páginas locales, generando un efecto multiplicador y fortaleciendo la identidad cultural de la región.</p> <p>La página logró también un excelente desempeño en la promoción de eventos, con 5 actividades culturales promocionadas con éxito. Esto se tradujo en una mayor asistencia, visibilidad y participación del público. La combinación de imágenes atractivas, videos cautivadores y una narrativa cercana contribuyó a que cada publicación fuera significativa.</p> <p>Resultados que inspiran  Aumento del 10% en seguidores  25% más de interacciones</p> <p>Por otro lado, se elaboraron y difundieron</p>

**ESTACIÓN A**  
**IRENE CODAS FRERS**  
Firmado digitalmente por IRENE CODAS FRERS  
Fecha: 2025.05.07 23:49:43 -03'00'

**NÚCLEO CULTURAL**  
Par. Aregú, It. 011024

	<p>actividades e informaciones sobre artesanía y turismo cultural vinculado, a través de varios artículos de prensa, entre ellos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Elaboración e incorporación de contenidos para la edición NO. 8 de la Revista Areguá Ciudad Creativa de la UNESCO: Entrevista a Don Faustino Torres, artesano; Informaciones sobre la filigrana de Valle Pucú y la alfarería de Areguá; entrevista a la Mtr. Nancy Ovelar, Embajadora de Paraguay ante UNESCO. Febrero-Marzo 2025.</li> <li>2.Gestión de artículo en ABC Color: Areguá, la ciudad donde se respira creatividad. 10/03/25.</li> <li>3.Gestión de Artículo en La Nación: 10 razones para Visitar Areguá (doble página) y mención en tapa.15/03/25.</li> </ol> <p>En este período se elaboró también un plan de acción que se puso a consideración de IPA y se ajustó a partir de sus sugerencias.</p>
<p><b>3.Generar oportunidades de promoción, intercambios y comercialización a través de ferias culturales (60 artesanas participantes, festivales artísticos, talleres, demostración de trabajos “en vivo”).</b></p>	<p>Se acordó en reunión con IPA, como parte de los ajustes al proyecto, la realización de dos ferias en la estación de Areguá.</p> <p>Se participó en una reunión convocada por IPA para la feria nacional de Ceramistas que organiza el IPA a continuación del 3er. Encuentro Internacional de Ceramistas, en el marco del Mes del Ceramista.</p> <p>En cuanto a la promoción, se mencionó en el punto 1 todo lo realizado que promociona y favorece las ventas de los artesanos y artesanas que, en el caso de los audiovisuales mencionan sus números telefónicos de contacto.</p> <p>Con respecto a talleres, se coordinó la realización de 2 talleres para ceramistas, a cargo de reconocidos profesionales del rubro, de Argentina y Perú, que serán contratados por Estación A en el marco de este proyecto. Estos talleres formarán parte del Mes del Ceramista, vinculados al Encuentro Internacional de Ceramistas y se desarrollarán en Areguá y Tobatí. Esta actividad se llevará a cabo en coordinación con el IPA que aportará otros recursos y logística para su realización.</p> <p>Por otro lado, se coordinó con Sinafocal la</p>

ESTACION



IRENE  
CODAS  
FRERS

Firmado  
digitalmente por  
IRENE CODAS FRERS  
Fecha: 2025.05.07  
21:50:01 -0300

	implementación de un taller de marketing digital para artesanas/os y emprendedoras/es que será desarrollado en abril,
<p><b>3.Organizar el 3er. Encuentro Internacional de Ceramistas, actividad destacada de los compromisos con UNESCO. con UNESCO (4 días, participación internacional virtual y presencial, transmisión en vivo, conferencias, talleres de capacitación, intercambios, Feria Nacional de Ceramistas).</b></p>	<p>Se realizaron gestiones con representantes del Hotel la Candelaria, de Areguá con el fin de realizar allí en Encuentro Internacional. Esto no fue posible debido a compromisos asumidos por el hotel con anterioridad.</p> <p>Se realizaron también gestiones para averiguar costos y disponibilidad de hospedajes alternativos, entre ellos las Hermanas Dominicas y la Casa Parroquial. Las Hermanas Dominicas no tienen disponibles todos los días solicitados de corrido, lo que imposibilita esa opción, la casa parroquial si tendrá disponibilidad pero solo para 6 personas.</p> <p>Por otro lado, La Sra, Ysanne Gayet, directora del Centro Cultural del Lago, miembro de la Gobernanza de Areguá Ciudad Creativa, ofreció hospedaje para 2 personas en su casa. La Asociación de Artesanos Aregueños también hospedará a un grupo de personas del exterior.</p> <p>Sobre los participantes del exterior aproximadamente 20 estudiantes, docentes y ceramistas profesionales de la Facultad de Cerámica de Overá, Misiones confirmaron su participación.</p> <p>Se elaboró un programa tentativo del Encuentro Internacional de Ceramistas, que, se incorporará a las actividades por el Mes del Ceramista. En el mismo se incluye la celebración por el día del Ceramista, un Seminario Internacional y un Foro Virtual de Ciudades Creativas de Latinoamérica.</p>

**Próximas tareas y actividades:**

1. Para el próximo período se realizará un taller de Márketing Digital, en abril, en articulación con Sinafocal y la Municipalidad de Areguá.
2. Están en marcha 8 audiovisuales que se irán publicando a partir de abril y culminarán a finales de mayo.



IRENE  
CODAS  
FRERS

Firmado  
digitalmente por  
IRENE CODAS  
FRERS  
Fecha: 2025.05.07  
23:50:23 -0100'

2. El 3er Encuentro Internacional y participación en el Mes del Ceramista que se desarrollará en mayo.
3. Taller para ceramistas de Tobatí y Areguá, en el mes del Ceramista, en articulación con IPA.
4. Edición No. 9 de la revista Areguá Ciudad Creativa de la UNESCO, en formato digital: elaboración, publicación y distribución.
5. Organización de 1 feria cultural con artesanía y festivales artísticos.

#### **Observaciones**

**(fotos, links, fuentes de verificación, otros)**

#### **Se adjunta:**

1. Informe de Fuentes de verificación de publicaciones febrero-marzo
2. Informe de comunicación Febrero Marzo
3. Cronograma de Audiovisuales
4. Programa del 3er. Encuentro Internacional de Ceramistas.
5. Informe financiero
- 6 Declaración Jurada



IRENE  
CODAS  
FRERS

Firmado  
digitalmente por  
IRENE CODAS  
FRERS  
Fecha: 2025.05.07  
23:50:42 -03'00'